

Authors

Darin Christensen
University of California, Los Angeles

Francisco Garfias
University of California, San Diego

Promoviendo la Formalización de las Empresas Mediante la Difusión de Información en Colombia

Más del 60 por ciento de los trabajadores del mundo están empleados en el sector informal, y se enfrentan a más retos y riesgos que sus homólogos del sector formal. Aunque los gobiernos y las organizaciones han puesto en marcha programas para fomentar la formalización, el progreso es más lento de lo esperado. En Colombia, los investigadores estudiaron si el acceso a la información promovía la formalización en una comunidad de bajos ingresos. Los resultados sugieren que la intervención tuvo pequeños y positivos, pero en general no significativos, en la formalización de las empresas, y efectos más sustanciales en la percepción de los costos y beneficios de la formalización. Se necesitan más investigaciones para generalizar estos resultados y aclarar los mecanismos subyacentes. Se está planeando realizar una evaluación a mayor escala en Bogotá.

December 10, 2021