



Programa Pequeñas y Medianas Empresas

El Programa Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) descubre y promueve soluciones efectivas a los obstáculos que limitan el emprendimiento y el crecimiento de las PyMEs en países en vías de desarrollo.



El Desafío

Las PyMEs son las mayores creadoras de **empleo** a nivel mundial, proporcionando—en promedio—más del 66 por ciento de todos los trabajos. Además, se cree que las PyMEs impulsan **la innovación, la movilidad social, y la productividad**. Sin embargo, las empresas en los países en desarrollo crecen menos que aquellas en países desarrollados debido a los obstáculos que las primeras enfrentan. Entre estos obstáculos se encuentran el escaso acceso al financiamiento, bajos niveles de capital humano y el limitado acceso a mercados. Estas restricciones limitan la contribución del sector a la creación de empleos y al desarrollo económico, lo que ha llevado a gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y organismos internacionales a destinar miles de millones de dólares cada año en programas orientados a superar estas barreras. Desafortunadamente, **aún existe poca evidencia sobre la capacidad de estos programas para destapar el potencial de crecimiento de las PyMEs**.

Nuestro Trabajo


Generar evidencia empírica

El Programa PyME reúne a **investigadores y organizaciones innovadoras** para probar nuevas ideas, así como para evaluar estrategias existentes en el área de promoción de PyMEs. Apoyándonos en **la amplia experiencia de IPA en gestión de investigaciones**, nuestras colaboraciones producen evidencia científica innovadora y de calidad que informa el diseño de las políticas dirigidas al sector. El programa también financia directamente nuevos estudios a través de su Fondo para el Emprendimiento y Crecimiento de las PyMEs.



Promover la toma de decisiones basada en evidencia

Producir evidencia no es suficiente para lograr un impacto en las políticas públicas: los resultados tienen que llegar a aquellos con el poder de efectuar el cambio. Por esto, el Programa colabora con organizaciones asociadas para asegurarse de que **los resultados de nuestros estudios informen decisiones programáticas y operacionales**. Además, el Programa PyME comparte evidencia con organizaciones multilaterales, sin fines de lucro, donantes, y el sector privado a través de varios medios de comunicación, documentos de política pública y eventos internacionales.



En los últimos seis años, IPA ha desarrollado más de 70 proyectos de investigación sobre PyMEs en 25 países.

Nuestras Investigaciones

Nuestros estudios se enfocan en tres obstáculos clave para el emprendimiento y el crecimiento de las PyMEs.

ACCESO AL FINANCIAMIENTO

Entre el 55 y el 68 por ciento de las PyMEs formales en los países en desarrollo carecen de acceso adecuado a servicios financieros. La deficiente infraestructura financiera existente en estos países dificulta que los prestamistas puedan identificar a prestatarios confiables. Además, la debilidad de los marcos legales y regulatorios suele agravar el problema. El Programa PyME evalúa iniciativas y productos diseñados a facilitar el acceso de las PyMEs a los servicios financieros.

¿Quién se beneficia de un mayor acceso al crédito? En colaboración con el Banco de Desarrollo de Filipinas (DBP por sus siglas en inglés), IPA está estudiando de qué manera el otorgamiento de crédito afecta el desempeño y crecimiento de las PyMEs que lo reciben, así como el de sus competidores y proveedores. En este estudio, algunas solicitudes de crédito situadas justo debajo del margen de calificación para préstamos fueron aprobadas de manera aleatoria. El desempeño de todas las empresas que presentaron solicitudes, así como el de sus proveedores y competidores, está siendo monitoreado para determinar los impactos de la expansión de crédito en el mercado.

CAPITAL HUMANO Y HABILIDADES

Si bien es común ejecutar capacitaciones en administración de empresas y ofrecer asesoría para promover el crecimiento de las PyMEs, la evidencia reciente demuestra que, frecuentemente, las empresas implementan sólo algunas de las prácticas enseñadas, y que en muchos casos estos cambios parecen no ser suficientes para incrementar ganancias de manera significativa. El Programa PyME está realizando proyectos de investigación que buscan identificar si (y cómo) las capacitaciones, consultorías, mentorías y programas de asistencia técnica pueden mejorar el desempeño empresarial de manera sustentable.

¿Aumentan las ganancias y el empleo de las PyMEs como resultado de la consultoría empresarial? Una evaluación aleatoria conducida por IPA en Puebla, México encontró que un programa en el que consultores locales ofrecían asesoría personalizada a algunas micro, pequeñas y medianas empresas, resultó en un incremento de la productividad de estas empresas un año después de la intervención, pero no afectó sus ganancias ni sus ventas. Sin embargo, tres años más tarde, las empresas que habían recibido la consultoría tenían, en promedio, 44 por ciento más empleados y sueldos un 55 por ciento más altos que aquellas empresas que no habían recibido la asesoría. Curiosamente, las empresas que recibieron los servicios difirieron mucho en las técnicas de administración que adoptaron, lo cual sugiere que no existe una solución única para mejorar el desempeño empresarial. Actualmente, estamos conduciendo una encuesta de seguimiento para identificar el impacto del programa en las ganancias y ventas empresariales a largo plazo.

ACCESO A MERCADOS

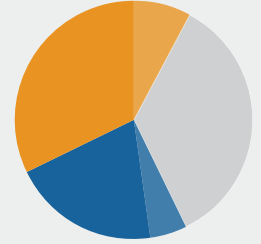
Participar en mercados locales y de exportación representa para las PyMEs una oportunidad de ampliar la producción, adquirir nuevas tecnologías, y mejorar la calidad de sus productos. Sin embargo, en países en vías de desarrollo los mercados suelen estar fragmentados, con poca liquidez e insuficiente regulación. Estos obstáculos son especialmente costosos para las PyMEs, que a menudo carecen de la capacidad legal y financiera para superarlos. Reconociendo esto, el Programa PyME estudia el impacto de intervenciones diseñadas a expandir el acceso de estas empresas a nuevos mercados.

¿Puede la exportación mejorar el desempeño empresarial y los ingresos en el hogar? En un reciente estudio que analiza el vínculo entre la exportación, el desempeño empresarial, y los niveles de ingreso doméstico, investigadores del Programa PyME evaluaron el impacto de una intervención que buscaba mejorar el acceso de las PyMEs a mercados internacionales conectando a productores de alfombras en Egipto con clientes en el extranjero. Los resultados demostraron que aquellas empresas que tuvieron la oportunidad de exportar mejoraron significativamente la calidad de sus productos y tuvieron ganancias un 15 a 25 por ciento más altas que aquellas PyMEs que no exportaron. De esta manera, el Programa PyME busca apoyar investigaciones que descubran el impacto de iniciativas como esta en el bienestar económico de sus participantes.

55-68% de las 25-30 millones de PyMEs en los países en vías de desarrollo enfrentan restricciones de crédito

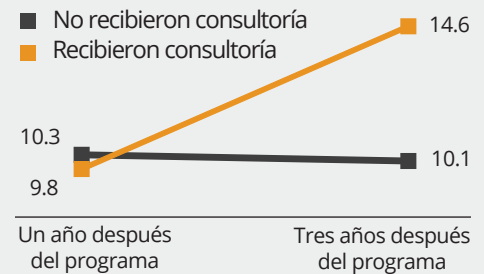
35-43% de las empresas no obtienen servicios financieros

20-25% de las empresas reciben insuficientes servicios financieros



Fuente: Datos de the IFC Access to Credit Among Micro, Small, and Medium Enterprises report. Los rangos reflejan el margen de error resultante del uso de múltiples fuentes de datos.

Los servicios de consultoría en México incrementaron por 44% el número promedio de empleados por compañía
(número de empleados)



Fuente: Bruhn et al. (2012)

Programa Pequeñas y Medianas Empresas

Emprendimiento para el Desarrollo

sme@poverty-action.org
www.poverty-action.org/sme