

Formación de jóvenes en música y emprendimiento para estimular el desarrollo profesional en Colombia



¿Pueden los programas de formación en las industrias creativas, como la música, brindar oportunidades para ayudar a mejorar las habilidades técnicas y no técnicas de los jóvenes para estar preparados y tener éxito en la economía moderna? En Colombia, investigadoras están evaluando el impacto de un programa de emprendimiento musical y planificación de vida en el fomento del desarrollo de habilidades técnicas y blandas en los jóvenes.

Investigadoras: Ana Garcia-Hernandez, Emma Naslund-Hadley

País: Colombia

Área programática: Educación

Temas: Habilidades y capital humano, formación y mentoría, formación vocacional, mujeres y niñas, jóvenes

Aliados: Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Focusrite, ACIDI/VOCA, DNA Music

Cronograma: 2022 - 2023

Tipo de estudio: Evaluación Aleatoria Controlada

Muestra: 4,000 jóvenes

Personal de IPA: Jacobo Morales-David, Catalina Reyes Villegas, Abraham Farfán, Evelin Mamani Jose David Panqueva Cely

Descripción del problema

Los jóvenes entre los 15 y 24 años han experimentado una disminución en la participación laboral del 12% en todo el mundo.¹ Estudios muestran que este segmento de la población no está preparado para el mercado laboral o no puede acceder a las habilidades que se necesitan para encontrar empleo.² Estas habilidades incluyen las habilidades duras tradicionales como la aptitud en matemáticas, escritura y programación, así como habilidades blandas, entre ellas, la creatividad, la comunicación y el emprendimiento. La evidencia sugiere que los programas de formación en industrias creativas -que abarcan la industria de la música y de otros medios- pueden brindar a los jóvenes oportunidades para mejorar estas habilidades, ya que involucran capacidades tanto técnicas como no técnicas para estar preparados y tener éxito en la economía moderna.³ Asimismo, las industrias creativas emplean a más jóvenes que cualquier otra industria en todo el mundo, lo que les permite encontrar empleo en algo que les apasiona y en lo que pueden prosperar profesionalmente después de la formación.⁴

Se han realizado algunas investigaciones sobre el impacto de la formación y la educación musical en el desarrollo cognitivo y social de los jóvenes.⁵ Sin embargo, la evidencia es más limitada, particularmente en América Latina, sobre cómo los programas de música pueden promover y fortalecer el desarrollo de habilidades vocacionales. Este proyecto tiene como objetivo llenar este vacío mediante la evaluación del impacto de un programa de formación y emprendimiento musical para jóvenes en Colombia. Además, esta investigación se basa en estudios previos que evalúan los programas de formación en habilidades blandas para la preparación profesional⁶ enmarcándolos en el contexto de la industria de la música.

Contexto de la evaluación

En 2021, la tasa anual de desempleo de los jóvenes entre 14 y 28 años en Colombia fue del 21,5%.⁷ Además, alrededor del 50% de los graduados de educación media no ingresan a una institución de educación superior.⁸ Esto les impide desarrollar ciertas habilidades duras y blandas, necesarias especialmente en el mercado laboral formal. En Colombia, las industrias creativas constituyen uno de los sectores económicos de mayor crecimiento,⁹ generando una importante demanda laboral enfocada en habilidades creativas, artísticas y de emprendimiento. Por lo tanto, los programas orientados a desarrollar estas habilidades y conocimientos podrían catalizar el crecimiento económico, la innovación y la competitividad nacional.¹⁰

El programa Muévete fue creado para desarrollar habilidades técnicas, creativas y blandas, a través de la industria de la música, que prepara a los jóvenes para tener éxito en el mercado laboral y la economía moderna de Colombia. Éste combina el programa de educación musical y emprendimiento denominado "Producción y Emprendimiento Musical" (PEM) ofrecido por DNA Music, una academia para DJs y productores musicales, y el plan de estudios de habilidades blandas y planificación de vida llamado "Decido Ser Campeón" ofrecido por la organización de desarrollo internacional ACDI/VOCA.

Detalles de la intervención

En Colombia, investigadoras están trabajando junto con DNA Music, ACDI/VOCA, USAID, Focusrite y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) para medir el impacto del plan de estudios del programa Muévete en el fomento del desarrollo de habilidades técnicas, creativas y blandas entre los jóvenes. Las investigadoras han seleccionado alrededor de 4.000 jóvenes entre 14 y 28 años de Bogotá, Medellín, Cali,

Barranquilla, Quibdó y Turbo que provienen de un entorno socioeconómico vulnerable, tienen habilidades digitales básicas, así como también interés en la industria musical y acceso a Internet y/o dispositivos digitales en caso de residir en ciudades principales. Los participantes han sido asignados aleatoriamente en los siguientes grupos:

- **Formación musical:** 1.200 jóvenes recibirán la formación en producción musical y emprendimiento PEM.
- **Formación musical + Formación en habilidades para la vida:** 1.200 jóvenes recibirán la formación en habilidades blandas y planificación de vida “Decido Ser Campeón” además de la formación en producción musical y emprendimiento PEM.
- **No Intervención:** 1.600 jóvenes no recibirán capacitación de ningún tipo en este momento.

Después de la intervención, las investigadoras realizarán encuestas entre los participantes para evaluar el impacto de la formación del programa Muévete. Se evaluará el conocimiento de los participantes en industria y software musical, sus planes de vida y los efectos diferenciados que se den en las diversas ciudades y entornos de los participantes. Las investigadoras también compararán los resultados de Muévete con programas de formación con componentes similares implementados en Costa Rica y Belice.

Resultados y lecciones de política

Proyecto en curso; resultados próximamente.

Fuentes

1. Moldoveanu, Mihnea, Urmila Sarkar, Sena Lee, Hana Sahatqija, Ingrid Carlson, Bethan Grillo, Dave Faggard, et al. Reaching YES: Addressing the youth unemployment and skilling challenge. New York, NY: PwC, UNICEF, Generation Unlimited, 2021.
2. Chambers, Nick. “Young people don’t feel ready for the future of work.” Recuperado del 2 de junio de 2022
<https://www.oecd-forum.org/posts/53006-young-people-don-t-feel-ready-for-the-future-of-work>
3. Rosenzweig, Jacob, Patrick Roche, Amy Thompson, and Faizan Ahmad. “How Governments Are Sparking Growth in Creative Industries.” Recuperado el 31 de mayo de 2022
<https://www.bcg.com/en-us/publications/2018/how-governments-are-sparking-growth-creative-industries>
4. The Policy Circle Staff. “The Creative Economy.” Recuperado el 31 de mayo de 2022
<https://www.thepolicycircle.org/minibrief/the-creative-economy/>
5. El Sistema en Venezuela enfocado en el desarrollo infantil y la inclusión social (Aleman 2017); el Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco de El Salvador inició un programa de formación musical para la prevención de la violencia juvenil y la promoción intercultural (Villodre, 2017); y en Sudáfrica, un programa de música buscó construir cohesión social e identidad cultural (Bartolome, 2018).
6. IPA. (2016). Teaching Girls Negotiation Skills in Zambia. Innovations for Poverty Action. Recuperado el 14 de febrero de 2022 <https://www.poverty-action.org/printpdf/7281>
IPA. (2017). Soft Skills and Entrepreneurship Training for Secondary School Students in Uganda. Innovations for Poverty Action. Recuperado el 1ro de febrero de 2022
<https://www.poverty-action.org/printpdf/37681>

RESUMEN DEL ESTUDIO

7. (La República, 2022)
8. (Universidad Javeriana, LEE 2021)
9. Pastrán, A. (2021, October 19). Sectores creativos y culturales ya están aportando 17% del Producto Interno Bruto. LaRepublica.co.
<https://www.larepublica.co/economia/sectores-creativos-y-culturales-ya-estan-aportando-17-de-l-producto-interno-bruto-3248398>
10. Borgen Magazine Staff. "Colombia's Orange Economy." Recuperado el 31 de mayo de 2022
[https://www.borgenmagazine.com/colombias-orange-economy/#:~:text=The%20two%20advisers%20coined%20the,gross%20domestic%20product%20\(GDP\).](https://www.borgenmagazine.com/colombias-orange-economy/#:~:text=The%20two%20advisers%20coined%20the,gross%20domestic%20product%20(GDP).)